

Пороговое значение оригинальности текста выпускных квалификационных работ в 2018 году

Высшее образование - программы бакалавриата

Код специальности	Наименование специальности	оригинальность текста (%)
38.03.01	Экономика	60
38.03.02	Менеджмент	60
38.03.03	Управление персоналом	60
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	60
40.03.01	Юриспруденция	60
41.03.04	Политология	60
15.03.02	Технологические машины и оборудование	70
19.03.04	Технология продукции и организация общественного питания	70
43.03.01	Сервис	70
43.03.02	Туризм	70
43.03.03	Гостиничное дело	70
54.03.01	Дизайн	60

Высшее образование - программы магистратуры

Код специальности	Наименование специальности	оригинальность текста (%)
15.04.02	Технологические машины и оборудование	70
38.04.02	Менеджмент	65
38.04.04	Государственное и муниципальное управление	65
43.04.01	Сервис	70
43.04.02	Туризм	75
43.04.03	Гостиничное дело	75

Высшее образование - программы подготовки научно-педагогических кадров  
в аспирантуре

15.06.01	Машиностроение	80
38.06.01	Экономика	80
39.06.01	Социальные науки	80