

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Принято:
Ученым советом

Утверждаю:
Ректор

Протокол № 10 от «29» 01 2016 г.

А.А.Федулин



Основная образовательная программа
высшего образования -

программа *академического бакалавриата*

по направлению подготовки: 43.03.02 *ТУРИЗМ*

направленность (профиль): *Проектирование в туризме*

Квалификация: *бакалавр*

Руководитель ООП:

Представители работодателей:

Сахарчук Е.С.

«26» 01

2016 г.

Комаров И.А.

«26» 01

2016 г.

Утверждено на заседании Ученого совета факультета туризма и гостеприимства
протокол № 5 от «26» января 2016г.:

Декан факультета
туризма и
гостеприимства

Сахарчук Е.С.

Зав. кафедрой бизнес-
технологий в туризме и
гостеприимстве

Лагусев Ю.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы
- 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 1.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники
- 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы
- 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
- 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
- 1.6. Матрица компетенций
- 1.7. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
- 1.8. Аннотации программ практик

1. Общая характеристика основной образовательной программы

Основная образовательная программа академического бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) – «Проектирование в туризме» реализуется на факультете туризма и гостеприимства ФГОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1463 от 14.12.2015 года. В соответствии со стандартом получение образования по основной образовательной программе 43.03.02 Туризм допускается только в образовательной организации. Обучение по программе осуществляется в очной и заочной формах обучения. Объем программы составляет 240 зачетных единиц; реализация основной образовательной программы возможна по индивидуальному учебному плану, в том числе по ускоренному обучению.

Срок получения образования по основной образовательной программе составляет 4 года. Объем учебной программы по очной форме обучения за один учебный год составляет 60 зачетных единиц, при ускоренной форме обучения – 75 зачетных единиц максимально.

Срок получения образования по заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев, при ускоренной форме обучения – 75 зачетных единиц в год максимально.

В рамках программы возможно частичное использование дистанционных технологий обучения.

Обучение по программе осуществляется на русском языке.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам основной образовательной программы 43.03.02 Туризм,

направленность (профиль) «Проектирование в туризме» присваивается квалификация – бакалавр.

1.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники основной образовательной программы 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Проектирование в туризме»:

- проектная;
- научно - исследовательская.

При подготовке бакалавров по программе 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Проектирование в туризме» кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве ориентируется на потребности рынка труда, а также на свои научно-исследовательские и материально-технические ресурсы.

Основная образовательная программа 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Предпринимательство в туризме» сформирована с ориентацией на научно-исследовательский и педагогический вид профессиональной деятельности.

В соответствии с ориентацией основной образовательной программы 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Проектирование в туризме» выпускник готов решать следующие профессиональные задачи:

I. Проектная деятельность:

- ставить задачи проектирования **туристских услуг и туристского продукта** (комплекса туристских услуг, туристского предприятия, туристской территории) для предприятий туристической индустрии, к которым относятся:

- 1) туроператорские предприятия,
- 2) турагентские предприятия,
- 3) средства размещения,

- 4) предприятия транспорта,
- 5) объекты общественного питания,
- 6) объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг,
- 7) объекты и средства развлечения, познавательного, делового или иного назначения,
- 8) объекты экскурсионной деятельности,
- 9) организации, предоставляющие услуги экскурсоводов, гидов, гидов – переводчиков, инструкторов-проводников,
- 10) иные предприятия и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- 11) организации, относящиеся к регулирующей или информационной сфере туризма;

- использовать инновационные и информационные технологии для создания туристских услуг и туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- в необходимой мере учитывать требования потребителей, технологические, социально-экономические и другие требования при проектировании туристских услуг и туристских продуктов.

II. Научно - исследовательская деятельность:

- исследовать и проводить мониторинги рынка туристских услуг (в зависимости от поставленной задачи). К туристским услугам относятся: услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, услуги развлечения, экскурсионные, транспортные, турагентские и туроператорские;
- применять прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптировать инновационные технологии к деятельности предприятий туристской индустрии.

1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

Основная образовательная программа 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Проектирование в туризме» готовит выпускника в соответствии с профессиональным стандартами: «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг», «Экскурсовод (гид)» - к исполнению обобщенных трудовых функций:

- «Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта» - должности: консультанта по туризму.

Трудовые функции: мониторинг туристского продукта, консультирование и информирование заказчиков о туристском продукте, формирование (планирование и проектирование) туристского продукта, продвижение туристского продукта.

- «Организация досуга туристов» - должность – специалист по организации досуга туристов.

Трудовые функции: мониторинг культурно-досуговых программ, консультирование и информирование заказчиков о культурно-досуговых программах, формирование (планирование и проектирование) культурно-досуговых программ, продвижение культурно-досуговых программ.

- «Разработка и эксплуатация туристских маршрутов» - должность – инструктор - методист. В соответствии с профессиональным стандартом требуется дополнительное прохождение курса дополнительного профессионального образования «Инструктора-проводника».

Трудовые функции: анализ рынка услуг, анализ мотивации потребителей, разработка туристского маршрута;

- «Формирование, продвижение и реализация туристского продукта – должность – менеджер по туризму.

Трудовые функции: маркетинговые исследования спроса и предложения на туристский продукт, формирование туристского продукта, продвижение

туристского продукта;

- «Организация и проведение экскурсий» - должность: организатор экскурсий, экскурсовод, гид – переводчик.

Трудовые функции:

- технология подготовки экскурсий,
- методика проведения экскурсий,
- техника ведения экскурсий.

Бакалавр – выпускник Основной образовательной программы 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Предпринимательство в туризме» готов к проектированию туристского предприятия и туристской территории.

Возможные должности в сфере туризма: специалист по туризму, консультант по туризму, специалист по организации досуга, инструктор-методист по туризму, менеджер по туризму, специалист отдела администрации (муниципального, регионального, федерального уровня) по развитию туризма, индивидуальный предприниматель в туризме, руководитель проекта (направления) на предприятии туризма, специалист по развитию туристского продукта; ассистент специалиста по туризму (возможная промежуточная квалификация), оператор колл-центра (возможная промежуточная квалификация).

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Выпускник, прошедшей подготовку по ООП ВО 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Предпринимательство в туризме» с квалификацией (степенью) «бакалавр», в соответствии с требованиями ФГОС ВО должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

дополнительные общепрофессиональные компетенции (ДОПК):

способность к организации коммуникационного процесса с

потребителями услуг (ДОПК-1);

готовность к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности (ДОПК-2);

готовности к инновациям в профессиональной сфере (ДОПК-3);

способность применять стандарты качества оказания услуг (ДОПК-4);

владение технологиями продаж (ДОПК-5).

профессиональные компетенции (ПК):

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

дополнительные профессиональные компетенции (ДПК):

– владение методами энергосбережения и энергоэффективности в туристской индустрии (ДПК-1);

– способность анализировать и обрабатывать социально-экономическую информацию в области туристической деятельности

- (ДПК-2);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ДПК-3);
 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса (ДПК-4);
 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ДПК-5);
 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ДПК-6);
 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ДПК-7);
 - способность использовать основы экономических знаний при оценке экономической эффективности результатов деятельности в различных сферах деятельности (ДПК-8).

1.5 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 10 процентов.

1.6 Матрица компетенций

		Общескьтурные компетенции							
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Способность использовать основы философский знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	Способность использовать основы экономического знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	Способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межкультурного взаимодействия (ОК-3)	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	Способность к самоорганизации и самобразованию (ОК-5)	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	
Блок 1	Базовая часть								
	Б1.Б.1 История								
	Б1.Б.2 Философия								
	Б1.Б.3 Иностраннный язык								
	Б1.Б.4 Физическая культура								
	Б1.Б.5 Право								
	Б1.Б.6 Технологии делового общения								
	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности								
	Б1.Б.8 Основы энергосбережения и энергоэффективности								

Общекультурные компетенции								
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Способность использовать основы философский знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)	Способность использовать основы экономического знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	Способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)	Способность к работе в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	Способностью использовать обширные знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6)	Способность поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)
Преддипломная практика								

Общепрофессиональные компетенции		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Способность к разработке туристского продукта (ОПК-2)	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)
Блок 1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)	
Базовая часть		
Б1.Б.1 История		
Б1.Б.2 Философия		
Б1.Б.3 Иностранный язык		
Б1.Б.4 Физическая		

	культура				
	Б1.Б.5 Право				
	Б1.Б.6 Технологии делового общения				
	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности				
	Б1.Б.8 Основы энергосбережения и энергоэффективности				
	Б1.Б.9 Сервисная деятельность				
	Б1.Б.10 Менеджмент				
	Б1.Б.11 Экономика и предпринимательство				
	Б1.Б.12 Инновации в сервисе и туризме				
	Б1.Б.13 Стандартизация и управление качеством				
	Б1.Б.14 Маркетинг				
	Б1.Б.15 Информационное обеспечение профессиональной деятельности				
	Б1.Б.16 Управление человеческими ресурсами				
	Б1.Б.17 Управление проектами				
	Вариативная часть				
	Б1.В.ОД.1 Основы				

	туризма				
	Б1.В.ОД.2 Бизнес-планирование				
	Б1.В.ОД.3 Социально-экономическая статистика				
	Б1.В.ОД.4 Туристско-рекреационное проектирование				
	Б1.В.ОД.5 Второй иностранный язык				
	Б1.В.ОД.6 Туристское ресурсведение				
	Б1.В.ОД.7 Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве				
	Б1.В.ДВ.1.1 Правовое обеспечение туризма и гостеприимства				
	Б1.В.ДВ.1.2 Правовое обеспечение профессиональной деятельности				
	Б1.В.ДВ.2.1 География и страноведение				
	Б1.В.ДВ.2.2 Туристское регионоведение и страноведение				
	Б1.В.ДВ.3.1 Индустрия туризма и гостеприимства в				

	России и за рубежом								
	Б1.В.ДВ.3.2 Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом								
Блок 2	Вариативная часть								
	Учебная практика								
	Производственная практика								
	Преддипломная практика								

		Профессиональные компетенции						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)
Блок 1	Базовая часть							
	Б1.Б.1 История							
	Б1.Б.2 Философия							
	Б1.Б.3 Иностранный язык							
	Б1.Б.4 Физическая культура							
	Б1.Б.5 Право							
	Б1.Б.6 Технологии							

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции						
	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)
делового общения							
Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности							
Б1.Б.8 Основы энергосбережения и энергоэффективности							
Б1.Б.9 Сервисная деятельность							
Б1.Б.10 Менеджмент							
Б1.Б.11 Экономика и предпринимательство							
Б1.Б.12 Инновации в сервисе и туризме							
Б1.Б.13 Стандартизация и управление качеством							
Б1.Б.14 Маркетинг							
Б1.Б.15 Информационное обеспечение профессиональной деятельности							
Б1.Б.16 Управление человеческими ресурсами							
Б1.Б.17 Управление проектами							

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции						Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)
	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)	
Вариативная часть							
Б1.В.ОД.1 Основы туризма							
Б1.В.ОД.2 Бизнес-планирование							
Б1.В.ОД.3 Социально-экономическая статистика							
Б1.В.ОД.4 Туристско-рекреационное проектирование							
Б1.В.ОД.5 Второй иностранный язык							
Б1.В.ОД.6 Туристское ресурсосведение							
Б1.В.ОД.7 Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве							
Б1.В.ДВ.1.1 Правовое обеспечение туризма и гостеприимства							
Б1.В.ДВ.1.2 Правовое обеспечение профессиональной деятельности							
Б1.В.ДВ.2.1 География и страноведение							

Профессиональные компетенции							
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1)	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3)	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9)
Б1.В.ДВ.3.1 Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом							
Б1.В.ДВ.3.2 Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом							
Блок 2							
Вариативная часть							
Учебная практика							
Производственная практика							
Преддипломная практика							

Дополнительные общепрофессиональные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Способность к организации коммуникационного процесса с потребителями услуг (ДОПК-1)	Готовность к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности (ДОПК-2)	Готовность к инновациям в профессиональной сфере (ДОПК-3)	Способность применять стандарты качества оказания услуг (ДОПК-4)	Владение технологиями продаж (ДОПК-5)
Базовая часть					

Наименование дисциплины (модулей) в соответствии с учебным планом	Дополнительные общепрофессиональные компетенции				
	Способность к организации коммуникационного процесса с потребителями услуг (ДОПК-1)	Готовность к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности (ДОПК-2)	Готовность к инновациям в профессиональной сфере (ДОПК-3)	Способность применять стандарты качества оказания услуг (ДОПК-4)	Владение технологиями продаж (ДОПК-5)
Б1.Б.1 История					
Б1.Б.2 Философия					
Б1.Б.3 Иностранный язык					
Б1.Б.4 Физическая культура					
Б1.Б.5 Право					
Б1.Б.6 Технологии делового общения					
Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности					
Б1.Б.8 Основы энергосбережения и энергоэффективности					
Б1.Б.9 Сервисная деятельность					
Б1.Б.10 Менеджмент					
Б1.Б.11 Экономика и предпринимательство					
Б1.Б.12 Инновации в сервисе и туризме					
Б1.Б.13 Стандартизация и управление качеством					
Б1.Б.14 Маркетинг					
Б1.Б.15 Информационное обеспечение профессиональной деятельности					
Б1.Б.16 Управление человеческими ресурсами					
Б1.Б.17 Управление проектами					
Вариативная часть					

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Дополнительные общепрофессиональные компетенции				
		Способность к организации коммуникационного процесса с потребителями услуг (ДОПК-1)	Готовность к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности (ДОПК-2)	Готовность к инновациям в профессиональной сфере (ДОПК-3)	Способность применять стандарты качества оказания услуг (ДОПК-4)	Владение технологиями продаж (ДОПК-5)
	Б1.В.ОД.1 Основы туризма					
	Б1.В.ОД.2 Бизнес-планирование					
	Б1.В.ОД.3 Социально-экономическая статистика					
	Б1.В.ОД.4 Туристско-рекреационное проектирование					
	Б1.В.ОД.5 Второй иностранный язык					
	Б1.В.ОД.6 Туристское ресурсоведение					
	Б1.В.ОД.7 Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве					
	Б1.В.ДВ.1.1 Правовое обеспечение туризма и гостеприимства					
	Б1.В.ДВ.1.2 Правовое обеспечение профессиональной деятельности					
	Б1.В.ДВ.2.1 География и страноведение					
	Б1.В.ДВ.2.2 Туристское регионоведение и страноведение					
	Б1.В.ДВ.3.1 Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом					
	Б1.В.ДВ.3.2 Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом					
Блок 2	Вариативная часть					
	Учебная практика					

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Дополнительные профессиональные компетенции						
	Владение методами энергоэффективности в туристской индустрии (ДПК-1)	Способность анализировать и обрабатывать социально-экономическую информацию в области туристической деятельности (ДПК-2)	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей (ДПК-3)	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса (ДПК-4)	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ДПК-5)	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ДПК-6)	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ДПК-7)
Б1.Б.9 Сервисная деятельность							
Б1.Б.10 Менеджмент							
Б1.Б.11 Экономика и предпринимательство							
Б1.Б.12 Инновации в сервисе и туризме							
Б1.Б.13 Стандартизация и управление качеством							
Б1.Б.14 Маркетинг							
Б1.Б.15 Информационное обеспечение профессиональной деятельности							
Б1.Б.16 Управление человеческими ресурсами							
Б1.Б.17 Управление проектами							
Вариативная часть							
Б1.В.О.Д.1 Основы туризма							
Б1.В.О.Д.2 Бизнес-планирование							
Б1.В.О.Д.3 Социально-экономическая статистика							

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Дополнительные профессиональные компетенции					
	Владение методами энергоэффективности в туристской индустрии (ДПК-1)	Способность анализировать и обрабатывать социально-экономическую информацию в области туристической деятельности (ДПК-2)	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ДПК-3)	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса (ДПК-4)	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ДПК-5)	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ДПК-6)
Б1.В.ОД.4 Туристско-рекреационное проектирование						
Б1.В.ОД.5 Второй иностранный язык						
Б1.В.ОД.6 Туристское ресурсование						
Б1.В.ОД.7 Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве						
Б1.В.ДВ.1.1 Правовое обеспечение туризма и гостеприимства						
Б1.В.ДВ.1.2 Правовое обеспечение профессиональной деятельности						
Б1.В.ДВ.2.1 География и страноведение						
Б1.В.ДВ.2.2 Туристское регионоведение и страноведение						
Б1.В.ДВ.3.1 Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом						
Б1.В.ДВ.3.2 Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом						

		Дополнительные профессиональные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Владение методами энергосбережения и энергоэффективности в туристской индустрии (ДПК-1)	Способность анализировать и обрабатывать социально-экономическую информацию в области туристической деятельности (ДПК-2)	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ДПК-3)	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса (ДПК-4)	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ДПК-5)	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ДПК-6)	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ДПК-7)
Блок 2	Вариативная часть						
	Учебная практика						
	Производственная практика						
	Преддипломная практика						

1.7. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1 «История»

Дисциплина «История» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, литература, обществоведение.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-1 - способности использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с пониманием характера истории как науки и ее места в системе гуманитарных наук; формированием исторического мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Студент учится ориентироваться в главных этапах истории России и их хронологии; узнаёт основные исторические факты, события, даты, имена и характеристики исторических деятелей; формирует представление о месте России в мировом сообществе, о ее взаимосвязях с Западом и Востоком, о ее вкладе в мировую цивилизацию, о специфических особенностях ее развития. Дисциплина способствует осознанию студентом места туристской деятельности в культурно-историческом процессе.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Туристское ресурсоведение.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2 «Философия»

Дисциплина «Философия» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, литература, обществоведение.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-1 – способности использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Дисциплина «Философия» призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения; развивать у студентов интерес к фундаментальным знаниям; стимулировать потребность к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; усваивать идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм; выработать адекватную современным требованиям методологическую культуру, которая позволяет специалисту применять научные, технические и гуманитарные знания как единый системный комплекс; помочь понять философско-мировоззренческий смысл туристской деятельности и её место в жизни человека.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии делового общения,
- Управление человеческими ресурсами,
- Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.3 «Иностранный язык»

Дисциплина Б1.Б.3 «Иностранный язык» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение дисциплины базируется на знании школьной программы по иностранному языку не ниже основного уровня - А2 («предпороговый уровень») до повышенного уровня - В1 («пороговый уровень») в соответствии с Общеввропейской системой уровней владения иностранным языком.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК - 3 - способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, направленных на формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи; углубление знаний о вариативности языка и стилистических особенностях его функционирования; дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи; развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации, соответственно изучаемой тематике; развитие аудиоумений восприятия на слух иноязычной речи, звучащей в естественном темпе; овладение необходимым уровнем речевой культуры при ведении деловых переговоров; дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования и умение свободно оперировать языковыми средствами соответственно этике общения в сфере туристического бизнеса.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин:

- Технологии делового общения.
- Второй иностранный язык.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.4 «Физическая культура»

Дисциплина «Физическая культура» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по предмету: физическая культура.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья; овладением знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни; достижением оптимального уровня физических и психологических качеств; умением использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Основные положения модуля должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Безопасность жизнедеятельности;
- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.5 «Право»

Дисциплина «Право» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, обществоведение.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Изучение дисциплины «Право» в направлении подготовки 43.03.02 «Туризм» особенно актуально в наше время. В условиях развития рыночных отношений возросли требования к правовой подготовке специалистов в туристской отрасли. Соответственно, одной из задач высших учебных заведений является формирование широкого кругозора и правовой культуры студента, ознакомление его с правовой системой России и стран, наиболее подходящих для туристов.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения основ государства, общества и основных отраслей права. Данный курс создаст у студентов целостную картину организации и деятельности механизмов государства, юридической действительности в нем, изучения реальных возможностей права и правового регулирования в решении социальных, экономических и политических проблем общества. Общая теоретическая

подготовка позволит подготовить бакалавров, обладающих знаниями политической и правовой культуры.

Содержание дисциплины охватывает круг общетеоретических вопросов, представляющие собой принципиальную основу для изучения конкретных отраслей и институтов системы российского права, а также основы таких отраслей права как конституционное право, гражданское право, семейное право, трудовое право, административное право, муниципальное право, международное право, экологическое право, информационное право, вопросов права, включенных в данную дисциплину, основных теоретических подходов к определению сущности и социального назначения права, принципов современного права, источников права, основ конституционного права, социальной политики государства, равных прав и равных возможностей для реализации своих прав мужчинами и женщинами, основ гражданского права, гражданских правоотношений, физических и юридических лиц как субъектов гражданских правоотношений, основ административного права, понятий и оснований дисциплинарной и материальной ответственности, основ международного права, правоотношений, регулируемыми международным законодательством, международно-правовых актов о правах человека и гражданина, международной правосубъектности, политикой государств внутри СНГ и других стран, приобретением международной правосубъектности, основами экологического права и основами информационного права.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Экономика и предпринимательство;
- Стандартизация и управление качеством;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Основы туризма.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.6 «Технологии делового общения»

Дисциплина «Технологии делового общения» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, литература, обществоведение.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-3 - способности к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 - способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5 - способности к самоорганизации и самообразованию;

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением студентов с основами технологий профессионального общения, психологии общения, раскрытием их значения и роли в туристской деятельности, спецификой ведения деловых переговоров, совещаний, психологических особенностей публичного выступления. Студент учится адекватно ориентироваться в конфликтной ситуации, межгрупповых и межличностных конфликтах, осознавать свое место и роль в них, свои возможности как должностного лица. При этом, студент осваивает технологии делового общения в туристской деятельности с учетом международной, межкультурной и межрелигиозной специфики.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Правовое обеспечение в туризме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.7 «Безопасность жизнедеятельности»

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по предметам: основы безопасности жизнедеятельности, экология.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности. Основные виды и характеристики опасностей; пожарная безопасность; социальная и медицинская безопасность; обеспечение безопасности в процессе трудовой деятельности; экономический эффект защитных мероприятий. Изучение основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций (ЧС). Методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.8 «Основы энергосбережения и энергоэффективности»

Дисциплина «Основы энергосбережения и энергоэффективности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы. Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по предметам: «Математика», «Физика», «Обществознание».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ДОПК - 2 - готовность к энергосбережению в профессиональной и бытовой деятельности;
ДПК – 1 – владение методами энергосбережения и энергоэффективности в туристской индустрии

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом энергетических затрат в различных сферах человеческой деятельности, с упором на сферу туризма и сервиса. Осуществляют изучение методов повышения энергетической эффективности. Знакомятся с методами оценки эффективности энергосберегающих мероприятий. Изучают основы энергоаудита различных объектов туристской направленности.

На практических занятиях студенты изучают вопросы, направленные на изучение альтернативных возобновляемых источников и их использования в сфере обслуживания предприятий туристской индустрии. Знакомятся со способами минимизации теплопотерь сооружений, связанных с туристической деятельностью. Осваивают некоторые виды оборудования для проведения инструментального энергоаудита зданий, имеющих отношение к сфере туризма. Проводят исследование энергопотребления электрооборудования используемого в гостиницах или иных туристских объектах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Инновации в сервисе и туризме
- Безопасность жизнедеятельности
- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.9 «Сервисная деятельность»

Дисциплина «Сервисная деятельность» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным предметам: иностранный язык.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ДОПК - 1 - способность к организации коммуникационного процесса с потребителями услуг;
ДПК – 3 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;
ОПК – 3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием, структурой и технологиями процесса обслуживания в сфере туризма.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями о содержании, структуре, и технологии процесса обслуживания в сфере туризма, и владеющего базовыми умениями применять изученные технологии на практике, в производственной практике, являющейся частью образовательной программы бакалавриата.

Данный курс позволит освоить студентам основные методы и технологии процесса обслуживания, получить определенные навыки для использования их в практической работе, связанной с планированием и проектированием, организацией и контролем сервисной деятельности на предприятиях туризма.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Стандартизация и управление качеством;
- Основы туризма;
- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1. Б.10 «Менеджмент»

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы академического бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: обществоведение.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК - 3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ОК – 5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачей дисциплины является освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области систем менеджмента с учетом особенностей в туристской индустрии, связанных со способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности. Содержание дисциплины охватывает круг общетеоретических вопросов в области управления социально-экономическими системами, которые представляют собой принципиальную основу для изучения теоретико-методологические основы менеджмента, функции и подсистемы, а также функций и технологии менеджмента, где более подробно раскрываются принятие управленческих решений и стратегия и программы деятельности предприятий туристской индустрии.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с основными принципами и методами управления экономическими системами, наиболее важных, типичных форм, видов и состояний управленческих отношений; положений основных школ науки управления и понимание особенностей современного этапа развития управленческой мысли; основ управления, определение их сильных и слабых сторон.

Данный курс позволит освоить студентам основные методы и технологии управления, получить определенные навыки для использования их в практике управления организациями туристской индустрии в условиях сложного и динамичного окружения, а также развить у них лидерские качества и навыки, которые дадут им возможность успешно работать руководителями в сфере туризма.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Управление человеческими ресурсами;
- Правовое обеспечение туризма в гостеприимстве;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1. Б.11 «Экономика и предпринимательство»

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы академического бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: обществоведение.

А также дисциплин программы: право, государственное регулирование экономики и территориального развития.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК - 2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-3 - способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ДПК-4 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности для развития бизнеса;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением: механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала национальной экономики; деятельности предприятий туристской индустрии в условиях рыночных отношений, рассмотрения механизма функционирования и организационно-правовых форм предприятий туристской индустрии, путей повышения качества туристского продукта, ценообразования, оплаты труда и управления финансами; содержания и организации предпринимательской деятельности.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения основ экономики, особенностями социальной политики российского государства, действиями социальных стандартов, направленных на повышение качества жизни. Данный курс создаст у студентов целостную картину организации и деятельности механизмов функционирования предприятий туристской индустрии в экономическом пространстве. Общая теоретическая подготовка позволит подготовить бакалавров, обладающих знаниями в области экономики для анализа процессов и тенденций современной социо-культурной среды, а также в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении и применять методы и технологии предпринимательства на практике.

Данный курс в дальнейшем, позволит студентам сформированные в результате теоретического и практического освоения навыки использовать в практической работе, связанной с профессиональной деятельностью.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Маркетинг;
- Бизнес-планирование;
- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1. Б.12 «Инновации в сервисе и туризме»

Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме» является частью базового цикла профессиональных дисциплин по направлению подготовки студентов. Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется кафедрой сервисного инжиниринга.

Изучение данной дисциплины базируется на знании следующих предметов: Б1.Б.9 Сервисная деятельность, Б1.Б.10 Менеджмент.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами инновационного управления предприятиями туристской индустрии и сферы сервиса с применением высоких технологий (например, современных информационных технологий) и новейших достижений в развитии управления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-6 - Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-9 - Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

ДПК-5 - Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ДОПК-3 - Готовность к инновациям в профессиональной сфере

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах устного опроса (коллоквиума), тестирования, компьютерного тестирования, контрольных (самостоятельных) работ, промежуточный контроль в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Маркетинг;
- Бизнес-планирование;
- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.13 «Стандартизация и управление качеством»

Дисциплина Б.1.Б.13 «Стандартизация и управление качеством» является частью первого блока программы академического бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по естественнонаучным и общественным предметам: математика, физика, химия, обществоведение.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК- 2 – способность к разработке туристского продукта;

ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ДПК-6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ДОПК – 4 - способность применять стандарты качества оказания услуг.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

- Стандартизацией. (Основы технического регулирования. Технические регламенты. Система стандартизации в сфере сервиса и туризма. Международные нормативные документы: стандарты серии ИСО 9000, ХАССП. Принципы менеджмента качества. Гармонизация национальной системы стандартизации с международными нормативными документами);

- Сертификацией. (Подтверждение соответствия. Добровольное подтверждение соответствия организаций сферы сервиса и туризма. Добровольная сертификация услуг в сфере сервиса и туризма);

- Метрологией. (Сводные характеристики результатов измерений. Гарантийные ошибки. Доверительные интервалы и доверительные вероятности.);

- Управлением качества. (Факторы, влияющие на качество работы сервисной организации. Качество персонала, оборудования, материалов, средств измерений, инфраструктуры. Дерево качества. Качество продукции и качество обслуживания. Петля качества).

- Квалиметрией. (Основные термины и определения квалиметрии. Выбор определяющих показателей качества. Показатели качества услуг.);

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1. Б.14 «Маркетинг»

Дисциплина «Маркетинг» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: экономика и предпринимательство, социально-экономическая статистика.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК – 7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК – 8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ДПК - 7 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий;

ДОПК - 5 – владение технологиями продаж.

Содержание дисциплины охватывает круг общетеоретических и практических вопросов связанных с содержанием, функциями и методами маркетинга в сфере туризма.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов концепции маркетинга и умениями оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; навыками проведения маркетинговых исследований, а также владеющего базовыми умениями организации маркетинговых коммуникаций, техник продаж и использованию других элементов маркетинга.

Данный курс в дальнейшем, позволит студентам сформированные в результате теоретического и практического освоения использовать навыки в практической работе, связанной с профессиональной деятельностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе на 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия в форме деловой игры, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Туристско-рекреационное проектирование.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.Б.15 «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»

Дисциплина «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по следующему предмету: математика и информатика.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ДПК-7 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением данными при организации информационного обеспечения в задачах защиты прав потребителей. Рассматриваются основы построения информационных систем и технологий, организации телекоммуникационных и вычислительных сетей, программные и технические средства реализации информационных процессов, обеспечение информационной безопасности, технология поиска данных в сети Интернет и использование мировых информационных ресурсов в юриспруденции.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении отраслевых и специальных юридических дисциплин.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.16 «Управление человеческими ресурсами»

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является базовой частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм».

Изучение данной дисциплины базируется на изучении учебных дисциплин базовой части: Технологии делового общения; Менеджмент

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-3 - Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с управлением человеческими ресурсами на предприятиях сферы туризма:

Предмет, задачи и основные понятия курса. Особенности управления человеческими ресурсами и менеджмента персонала в туристской отрасли. Основные фазы формирования, распределения (перераспределения) и использования рабочей силой. Роль государства как политического и социального института в регулировании социально-трудовых отношений. Трудовые (людские) ресурсы страны. Концепции человеческого, интеллектуального, социального и организационного капитала. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Типы социально-трудовых отношений. Особенности подбора, отбора и найма персонала и ролевых профилей в индустрии туризма. Система вознаграждения и оплаты труда и ее основные элементы. Методы оценки результатов труда.

Основные положения должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.17 «Управление проектами»

Дисциплина «Управления проектами» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: экономика и предпринимательство, маркетинг, бизнес-планирование, социально-экономическая статистика.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК – 3 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами управления проектами в сфере туризма.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с подходами изучения и овладения теоретическими знаниями и практическими основами управления проектами, программами и портфелями проектов, а также навыками применения методов анализа, прогнозирования и обоснования управленческих решений при построении системы управления проектами в организациях туризма, и владеющего базовыми умениями применять изученные методы на практике.

Данный курс позволит сформированные в результате теоретического и практического освоения навыки прогнозирования и обоснования управленческих решений при построении системы управления проектами в организациях туризма применять их в практической работе, связанной с профессиональной деятельностью.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Туристское ресурсоведение.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1 «Основы туризма»

Дисциплина «Основы туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы общего образования: «Обществознание», «История», «География», а также дисциплины «Сервисная деятельность» ООП «Туризм».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК- 6 – Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ОПК -1 – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК – 3 – Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК – 1 – Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Содержание дисциплины касается общих вопросов в области организации туризма, технологий туристской деятельности, географии туризма и туристского ресурсоведения.

В части освещения круга вопросов, связанных с организацией туризма, дисциплина раскрывает:

1. наиболее важные вехи становления массового международного и российского туризма;
2. основные положения международного и российского законодательства в области осуществления туристской деятельности;
3. основные понятия, связанные с туризмом и туристской деятельностью, в трактовке международных туристских организаций, российских нормативно-правовых актов, видных теоретиков;
4. основные цели и задачи регулирования туристской деятельности на международном и национальном уровне;
5. основные функции государственного, регионального и муниципального управления туризмом в Российской Федерации;
6. структуру системы туризма, основные особенности видов туризма.

Круг вопросов, касающийся технологий туристской деятельности, в частности, связан с:

1. общей характеристикой технологических процессов формирования, продвижения и предоставления услуг туристской индустрии;
2. рассмотрением основных особенностей различных технологий в туризме: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности и др.
3. общими подходами и принципами проектирования услуг в туризме.

Содержательный модуль дисциплины по географии туризма охватывает общую информацию об основных туристских регионах мира и Российской Федерации, а также о направлении основных мировых туристских потоков.

В части освещения вопросов, касающихся туристского ресурсоведения, дисциплина раскрывает:

1. основные понятия туристского ресурсоведения;
2. основные подходы и методы изучения туристских ресурсов, классификацию туристских ресурсов;
3. понятие и структуру индустрии туризма и гостеприимства.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- География и страноведение
- Туристское ресурсоведение
- Индустрия туризма в России и за рубежом
- Туристско-рекреационное проектирование
- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2 «Бизнес-планирование»

Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: право, менеджмент, экономика и предпринимательство.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК- 2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ бизнес-планирования, структурой и содержанием разделов бизнес-плана предприятия туристской индустрии, с освоением методик планирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристской индустрии и расчетов эффективности от реализации предлагаемых управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования, базовыми умениями применять методы и технологии бизнес-планирования на практике в деятельности предприятий туристской индустрии.

Данный курс позволит освоить студентам основы теоретических знаний в области бизнес-планирования; развить практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей (выручки от реализации услуг; показателей пропускной способности предприятия туризма; численности персонала и фонда заработной платы; издержек; прибыли и рентабельности); получить практический опыт по использованию полученных знаний и навыков при разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технология обслуживания в туризме и гостеприимстве;
- Маркетинг;
- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства;
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.3 «Социально-экономическая статистика»

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и относится к вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как дисциплине «Экономика и предпринимательство», «Менеджмент».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ДПК-2 - способность анализировать и обрабатывать социально-экономическую информацию в области туристической деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами сбора, сводки, группировки и анализа статистической информации в сфере туризма, построения статистических показателей и индексов; статистической методологией с учетом международной системы статистики.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Маркетинг;
- Индустрия туризма в России и за рубежом

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.4 «Туристско-рекреационное проектирование»

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы академического бакалавриата по направлению

подготовки «Туризм»

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве», «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом», «Туристское ресурсоведение», «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК - 2	Способность к разработке туристского продукта
ПК – 1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК – 2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК – 7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК – 8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК – 9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с проектированием:

- туристских услуг и продуктов;
- бизнес-процессов в туризме,
- туристских территорий.

В части освещения круга вопросов, связанных с проектированием туристских услуг и продуктов, дисциплина раскрывает следующие тематические блоки:

1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.
2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.
3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Модуль «Проектирование бизнес-процессов» раскрывает следующие темы:

1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.
2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.
3. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса. Модуль «Проектирование туристских территорий» раскрывает следующие темы:
 1. Введение в проектирование туристско-рекреационных территорий
 2. Основные методы экономико-географических обоснований и проектных расчетов в проектировании туристских территорий

Основные положения дисциплины должны быть использованы в практике проектирования туристских услуг, продуктов и бизнес-процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.5 «Второй иностранный язык»

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Второй иностранный язык (французский)» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм», квалификация - «академический бакалавр» и относится к базовой части программы.

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой иностранных языков.

Дисциплина направлена на формирование иноязычной составляющей общекультурной коммуникативной компетенции:

ОК - 3 - способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием, развитием и совершенствованием навыков диалогической и монологической речи в сфере туризма; навыков чтения с пониманием основного и просмотрового содержания текстов профессионального характера; навыков аудирования с пониманием основного или полного содержания текста по профилю; навыков письма с ведением личной и деловой переписки на

иностранном языке, характерной для сферы туризма и гостеприимства.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин:

- Технологии делового общения.
- Технология обслуживания в туризме и гостеприимстве.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.6 «Туристское ресурсоведение»

Дисциплина «Туристское ресурсоведение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

Дисциплина реализуется кафедрой бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве. Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин общего образования: «Математика», «Информатика», а также дисциплин «Основы туризма», «География и страноведение» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-2 - Способность к разработке туристского продукта

ПК-2 - Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК-3 - Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-6 - Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

ПК-8 - Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме.

В части освещения круга вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме, дисциплина раскрывает следующие тематические блоки:

1. теоретические основы туристского ресурсоведения, методы туристского ресурсоведения;
2. классификация и принципы выделения туристских ресурсов;
3. природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке;
4. культурно-исторические туристские ресурсы, методические подходы к их оценке;
5. экономические ресурсы туризма, методические подходы к их оценке;
6. концепции развития туризма и рекреации;
7. оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития туризма;
8. туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационное районирование РФ;
9. туристско-рекреационный потенциал основных принимающих стран мира.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Индустрия туризма в России и за рубежом
- Туристско-рекреационное проектирование.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.7

«Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве»

Дисциплина «Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Основы туризма», «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Способность использовать общеправовые знания в различных сферах

ОК - 6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК - 2	Способность к разработке туристского продукта
ОПК - 3	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК - 3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии
ПК - 4	Способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК - 5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПК - 9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

1. организацией обслуживания потребителей туристских услуг;
2. организацией и технологиями оказания различных туристских услуг;
3. методическим и информационным обеспечением проектирования туристских услуг; методическим обеспечением расчетов стоимости туристских услуг и продуктов;
4. технологиями продвижения и реализации туристских услуг и продуктов;
5. технологиями и организацией видов туризма: по направлению потоков, по мотивам путешествия.

В части освещения круга вопросов, связанных с организацией и технологией обслуживания потребителей туристских услуг, дисциплина раскрывает следующие тематические блоки:

1. основные направления изучения потребителей туристских услуг;
2. сегментация рынка туристских услуг;
3. мотивация потребителей туристских услуг;
4. общие приемы организации обслуживания потребителей туристских услуг.

Модуль «Организация и технологии оказания различных туристских услуг» раскрывает следующие темы:

1. организация и технологии турагентской деятельности; инновационные технологии в турагентской деятельности;
2. организация и технологии туроператорской деятельности инновационные технологии в туроператорской деятельности;
3. организация и технологии гостиничной деятельности; инновационные технологии в гостиничной деятельности;
4. организация и технологии услуг развлечения; инновационные технологии в организации досуговой деятельности;
5. организация и технологии деятельности предприятий питания; инновационные технологии в деятельности предприятий питания;
6. организация и технологии деятельности транспортных предприятий, обслуживающих туристов и экскурсантов; инновационные технологии в деятельности предприятий транспорта;
7. организация и технологии экскурсионной деятельности; инновационные технологии в экскурсионной деятельности.

Модуль «Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов» раскрывает следующие темы:

1. информационное обеспечение туристской деятельности; системы бронирования в туризме, мобильный туроперейтинг;
2. калькуляция стоимости туристских услуг.

Модуль «Технологии продвижения и реализации туристских услуг и продуктов» раскрывает следующие темы:

1. маркетинговые коммуникации в туризме;
2. организация продаж в туризме; франчайзинг в туризме; он-лайн продажи в туризме.

Модуль «Технологии и организация видов туризма: по направлению потоков, по мотивам путешествия» включает следующие темы:

1. технология и организация внутреннего туризма;
2. технология и организация въездного туризма;
3. технология и организация выездного туризма;
4. виды и тенденции развития туризма;
5. туризм для людей с особыми потребностями.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
- Туристско-рекреационное проектирование.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»

Дисциплина «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм».

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве», «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом», «Туристское ресурсоведение» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- | | |
|---------|---|
| ОК - 6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права |
| ОПК - 3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов |
| ПК - 3 | Готовность к реализации проектов в туристской индустрии |

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

1. Международным регулированием профессиональной деятельности в туризме;
2. Государственным регулированием профессиональной деятельности в туризме;
3. Правовым статусом субъектов туристского рынка;
4. Способы обеспечения обязательств в сфере туризма;
5. Договорными отношениями в профессиональной деятельности;
6. Нормативно- правовым регулированием туристских перевозок;
7. Нормативно- правовым регулированием гостиничной деятельности;
8. Правовым регулированием страхования в профессиональной деятельности;
9. Обеспечением безопасности в туризме;
10. Туристскими формальностями.

В части освещения круга вопросов, связанных с Международным регулированием профессиональной деятельности в туризме, дисциплина раскрывает следующие тематические блоки:

1. Международные нормативно-правовые акты в области туризма;
2. Международные организации и сотрудничество в сфере туризма. Регулирующая и нормотворческая деятельность ЮНВТО;
3. Зарубежная практика правового регулирования в туризме.
4. Статус иностранного туриста в международном праве.
5. Статус иностранного туриста в российском законодательстве

Модуль «Государственное регулирование профессиональной деятельности в туризме» раскрывает следующие темы:

1. Система государственного управления и регулирования в сфере туризма. Нормативно- правовые акты общей компетенции.
2. Нормативно-правовые акты отраслевой компетенции.
3. Государственная концепция и региональные программы развития туризма.
4. Стандартизация и сертификация как инструменты регулирования в сфере

туризма. Модуль «Правовой статус субъектов туристского рынка» раскрывает следующие темы:

1. Организационно-правовые формы туристского предпринимательства.
2. Правовая регламентация туроператорской деятельности.
3. Правовая регламентация деятельности турагентов.
4. Правовая регламентация деятельности исполнителей услуг.
5. Права туриста и особенности их законодательной защиты.
6. Правовой статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Модуль «Способы обеспечения обязательств в сфере туризма» раскрывает следующие темы:

1. Особенности и порядок применения финансового обеспечения.
2. Банковская гарантия как инструмент финансового обеспечения.
3. Страхование ответственности как инструмент финансового обеспечения.
4. Финансовое обеспечение оказания экстренной помощи туристам

Модуль «Договорные отношения в профессиональной деятельности» раскрывает следующие темы:

1. Гражданско-правовой договор: требования к форме и содержанию.
2. Договор о реализации туристского продукта.
3. Договор возмездного оказания услуг.
4. Агентский договор (договор комиссии).
5. Система договоров с контрагентами

Модуль «Нормативно- правовое регулирование туристских перевозок» раскрывает следующие

темы:

1. Правовое регулирование международных перевозок туристов.
2. Правовое регулирование перевозок туристов во внутреннем сообщении.
3. Договорная документация транспортного обслуживания туристов.
4. Чартерный договор (договор фрахта)

Модуль «Нормативно- правовое регулирование гостиничной деятельности» раскрывает

следующие темы:

1. Нормативно-правовые акты о предоставлении гостиничных услуг.
2. Система классификации гостиниц и других средств размещения.
3. Договор на гостиничное обслуживание

Модуль «Правовое регулирование страхования в профессиональной деятельности» раскрывает

следующие темы:

1. Организационные формы страховой деятельности.
2. Нормы общего законодательства о страховании.
3. Страхование в специальном туристском законодательстве.
4. Договоры страхования в профессиональной деятельности в туризме

Модуль «Обеспечение безопасности в туризме: нормативно – правовое регулирование»

раскрывает следующие темы:

1. Виды опасностей при организации туристского путешествия
2. Международное законодательство в сфере обеспечения безопасности туристов
3. Требования по безопасности при проектировании туристских услуг
4. Требования по информированию туристов об угрозах безопасности во время путешествия
5. Инструктаж по безопасности в туризме
6. Правила обеспечения безопасности в гостинице или ином объекте размещения
7. Правила обеспечения безопасности на транспорте
8. Правила поведения на маршруте
9. Меры по обеспечению безопасности детей и подростков во время путешествия

Модуль «Туристские формальности» раскрывает следующие темы:

1. Паспортные формальности
2. Визовые формальности
3. Таможенные правила

4. Медицинские формальности
5. Перемещение через границу культурных ценностей
6. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны
7. Туристские формальности отдельных стран мира

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины:

- Туристско-рекреационное проектирование

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»

Дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

Дисциплина реализуется кафедрой бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве.

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве», «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом», «Туристское ресурсоведение» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- | | |
|---------|---|
| ОК - 6 | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права |
| ОПК - 3 | Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов |
| ПК - 3 | Готовность к реализации проектов в туристской индустрии |

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

1. Международным регулированием профессиональной деятельности в туризме;
2. Государственным регулированием профессиональной деятельности в туризме;
3. Правовым статусом субъектов туристского рынка;
4. Способами обеспечения обязательств в сфере туризма;
5. Договорными отношениями в профессиональной деятельности;
6. Нормативно- правовым регулированием туристских перевозок;
7. Нормативно- правовым регулированием гостиничной деятельности;
8. Правовым регулированием страхования в профессиональной деятельности;
9. Обеспечением безопасности в туризме;
10. Туристскими формальностями.

В части освещения круга вопросов, связанных с Международным регулированием профессиональной деятельности в туризме, дисциплина раскрывает следующие тематические блоки:

1. Международные нормативно-правовые акты в области туризма;
2. Международные организации и сотрудничество в сфере туризма. Регулирующая и нормотворческая деятельность ЮНВТО;
3. Зарубежная практика правового регулирования в туризме.
4. Статус иностранного туриста в международном праве.
5. Статус иностранного туриста в российском законодательстве

Модуль «Государственное регулирование профессиональной деятельности в туризме» раскрывает следующие темы:

1. Система государственного управления и регулирования в сфере туризма. Нормативно- правовые акты общей компетенции.
2. Нормативно-правовые акты отраслевой компетенции.
3. Государственная концепция и региональные программы развития туризма.
4. Стандартизация и сертификация как инструменты регулирования в сфере туризма. Модуль «Правовой статус субъектов туристского рынка» раскрывает следующие темы:
 1. Организационно-правовые формы туристского предпринимательства.
 2. Правовая регламентация туроператорской деятельности.

3. Правовая регламентация деятельности турагентов.
4. Правовая регламентация деятельности исполнителей услуг.
5. Права туриста и особенности их законодательной защиты.
6. Правовой статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Модуль «Способы обеспечения обязательств в сфере туризма» раскрывает следующие темы:

1. Особенности и порядок применения финансового обеспечения.
2. Банковская гарантия как инструмент финансового обеспечения.
3. Страхование ответственности как инструмент финансового обеспечения.
4. Финансовое обеспечение оказания экстренной помощи туристам

Модуль «Договорные отношения в профессиональной деятельности» раскрывает следующие темы:

1. Гражданско-правовой договор: требования к форме и содержанию.
2. Договор о реализации туристского продукта.
3. Договор возмездного оказания услуг.
4. Агентский договор (договор комиссии).
5. Система договоров с контрагентами

Модуль «Нормативно- правовое регулирование туристских перевозок» раскрывает следующие темы:

1. Правовое регулирование международных перевозок туристов.
2. Правовое регулирование перевозок туристов во внутреннем сообщении.
3. Договорная документация транспортного обслуживания туристов.
4. Чартерный договор (договор фрахта)

Модуль «Нормативно- правовое регулирование гостиничной деятельности» раскрывает следующие темы:

1. Нормативно-правовые акты о предоставлении гостиничных услуг.
2. Система классификации гостиниц и других средств размещения.
3. Договор на гостиничное обслуживание

Модуль «Правовое регулирование страхования в профессиональной деятельности» раскрывает следующие темы:

1. Организационные формы страховой деятельности.
5. Нормы общего законодательства о страховании.
2. Страхование в специальном туристском законодательстве.
3. Договоры страхования в профессиональной деятельности в туризме

Модуль «Обеспечение безопасности в туризме: нормативно – правовое регулирование» раскрывает следующие темы:

1. Виды опасностей при организации туристского путешествия
2. Международное законодательство в сфере обеспечения безопасности туристов
3. Требования по безопасности при проектировании туристских услуг
4. Требования по информированию туристов об угрозах безопасности во время путешествия
5. Инструктаж по безопасности в туризме
6. Правила обеспечения безопасности в гостинице или ином объекте размещения
7. Правила обеспечения безопасности на транспорте
8. Правила поведения на маршруте
9. Меры по обеспечению безопасности детей и подростков во время путешествия

Модуль «Туристские формальности» раскрывает следующие

темы:

1. Паспортные формальности
2. Визовые формальности
3. Таможенные правила
4. Медицинские формальности
5. Перемещение через границу культурных ценностей
6. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны
7. Туристские формальности отдельных стран мира

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины:

- Туристско-рекреационное проектирование

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «География и страноведение»

Дисциплина «География и страноведение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы общего образования: «Обществознание» и «География», а также дисциплины «Основы туризма» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- | | |
|--------|---|
| ОПК -1 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта |
| ПК - 6 | Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности потребителей и (или) туристов |
| ПК - 8 | Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме |

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в области туризма.

В части освещения круга вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в области туризма, дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

- 1.основные методы экономико-географических и социологических исследований; методы страноведческих исследований;
- 2.общие положения методики оценки туристского потенциала территорий;
- 3.основы экономической и политической географии и географии населения Земли; 4.основы страноведения;
- 5.региональные аспекты экономической географии; 6.понятие ресурсов туризма и географию его видов;
- 7.туристское районирование и туристский потенциал Европы, России, стран Балтии и СНГ;
8. туристское районирование и туристский потенциал стран Азии, Африки, Америки и Тихоокеанского региона.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Туристское ресурсоведение
- Индустрия туризма в России и за рубежом
- Туристско-рекреационное проектирование

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Туристское регионоведение и страноведение»

Дисциплина «Туристское регионоведение и страноведение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин программы общего образования: «Обществознание» и «География», а также дисциплины «Основы туризма» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- ОПК -1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
- ПК - 6 Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности потребителей и (или) туристов
- ПК - 8 Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в области туризма.

В части освещения круга вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в области туризма, дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

1. основные методы экономико-географических и социологических исследований; методы региональных и страноведческих исследований;
2. общие положения методики оценки туристского потенциала регионов и стран;
3. основы экономической и политической географии и географии населения Земли;
4. основы туристского страноведения;
5. региональные аспекты экономической географии;
6. понятие ресурсов туризма и географию его видов;
7. туристское регионоведение.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Туристское ресурсоведение
- Индустрия туризма в России и за рубежом
- Туристско-рекреационное проектирование

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом»

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

Дисциплина реализуется кафедрой бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве. Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин общего образования:

«Математика», «Информатика», а также дисциплин «Основы туризма», «География и страноведение» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- ПК - 2 Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
- ПК - 6 Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности потребителей и (или) туристов
- ПК - 7 Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
- ПК - 8 Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
- ПК - 9 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

1. информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме;
2. применением инновационных технологий в туристской деятельности.

В части освещения круга вопросов, связанных с информационным обеспечением профессиональной деятельности в туризме, а также применением инновационных технологий в туристской деятельности дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

1. значение индустрии туризма и гостеприимства в современном мире, основные

- факторы, влияющие на развитие индустрии туризма и гостеприимства;
2. основные методы мониторинга рынка туристских услуг;
 3. структура туристской индустрии (гостиницы и другие объекты размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, объекты и средства досуга и развлечений, туроператорские и турагентские предприятия; предприятия дополнительной туристской индустрии);
 4. индустрия размещения туристов: системы классификации объектов размещения, гостиничные сети, специфика организации гостиничного бизнеса в России и в мире; инновации в гостиничном бизнесе; методы мониторинга гостиничных услуг;
 5. транспортное обеспечение в туризме: виды транспортных компаний, глобализация индустрии пассажирских перевозок, крупнейшие транспортные компании мира; специфика организации перевозок пассажиров в России и в мире; инновации в транспортном обеспечении туризма; методы мониторинга транспортных услуг;
 6. индустрия питания: основные виды предприятий питания; классификации услуг общественного питания, мировые и национальные сети предприятий, оказывающих услуги общественного питания, мировые бренды в индустрии питания, специфика организации индустрии питания в России и в мире; инновации в индустрии питания; методы мониторинга услуг питания;
 7. индустрия развлечений: виды предприятий, основные мировые тенденции развития сектора услуг развлечения, мировые бренды, специфика организации услуг развлечения в России и мире, инновации в индустрии развлечений, методы мониторинга услуг развлечения;
 8. туроператорский и турагентский бизнес в России и мире: виды предприятий, основные тенденции развития туроператорского и турагентского бизнеса, мировые бренды, сетевые предприятия, специфика организации туроператорского и турагентского бизнеса в России и в мире; инновации в туроператорском и турагентском бизнесе; методы мониторинга туроператорских и турагентских услуг;
 9. индустрия делового туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
 10. индустрия оздоровительного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
 11. индустрия активных видов туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга;
 12. индустрия безбарьерного туризма в России и мире: структура, специфика, инновации, методы мониторинга.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве
- Туристско-рекреационное проектирование

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.3.2

«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»

Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм»

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин общего образования: «Математика», «Информатика», а также дисциплин «Основы туризма», «География и страноведение» ООП «Туризм»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- | | |
|--------|---|
| ПК - 2 | Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме |
| ПК - 6 | Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности потребителей и (или) туристов |

- ПК - 7 Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
- ПК - 8 Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
- ПК - 9 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

1. методическим и информационным обеспечением прикладных исследований в области туризма, мониторинга рынка услуг туризма и гостеприимства в России и за рубежом;
2. информационным обеспечением проектирования туристских услуг и продуктов;
3. применением инновационных технологий в туристской деятельности.

В части освещения круга вопросов, связанных с методическим и информационным обеспечением прикладных исследований в области туризма, мониторинга рынка услуг туризма и гостеприимства в России и за рубежом дисциплина раскрывает следующие тематические модули:

1. значение туризма и гостеприимства в современном мире, основные факторы, влияющие на развитие туризма и гостеприимства;
 2. основные методы мониторинга рынка туризма и гостеприимства;
 3. структура туристской индустрии (гостиницы и другие объекты размещения, транспортные предприятия, предприятия питания, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, объекты и средства досуга и развлечений, туроператорские и турагентские предприятия; предприятия дополнительной туристской индустрии);
 4. индустрия размещения туристов: системы классификации объектов размещения, гостиничные сети, специфика организации гостиничного бизнеса в России и в мире; инновации в гостиничном бизнесе; методы мониторинга гостиничных услуг;
 5. транспортное обеспечение в туризме: виды транспортных компаний, глобализация индустрии пассажирских перевозок, крупнейшие транспортные компании мира; специфика организации перевозок пассажиров в России и в мире; инновации в транспортном обеспечении туризма; методы мониторинга транспортных услуг;
 6. индустрия питания: основные виды предприятий питания; классификации услуг общественного питания, мировые и национальные сети предприятий, оказывающих услуги общественного питания, мировые бренды в индустрии питания, специфика организации индустрии питания в России и в мире; инновации в индустрии питания; методы мониторинга услуг питания;
 7. индустрия развлечений: виды предприятий, основные мировые тенденции развития сектора услуг развлечения, мировые бренды, специфика организации услуг развлечения в России и мире, инновации в индустрии развлечений, методы мониторинга услуг развлечения;
 8. туроператорский и турагентский бизнес в России и мире: виды предприятий, основные тенденции развития туроператорского и турагентского бизнеса, мировые бренды, сетевые предприятия, специфика организации туроператорского и турагентского бизнеса в России и в мире; инновации в туроператорском и турагентском бизнесе; методы мониторинга туроператорских и турагентских услуг.
- Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве
- Туристско-рекреационное проектирование.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ФТД1
«Практическая туроператорика»**

Дисциплина «Практическая туроператорика» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве

Изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплины «Основы туризма»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со знаниями основ туроперейтинга; организационно-правовой деятельности туроператора; турпродукта как результата деятельности туроператора; проектирования туристического продукта; формирования туристического продукта; договорных отношений в туроперейтинге; взаимоотношений туроператора с поставщиками услуг; ценообразования в туроперейтинге; методов продвижения туристского продукта; выставочной деятельности в туроперейтинге, особенностями работы туроператора с турагентами.

Дисциплина направлена на формирование компетенций у выпускника, включающими в себя способность:

ОПК-3- Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, Case – study, промежуточный контроль в форме письменного опроса в виде тестирования,

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ФТД2 «Физическая культура»

Дисциплина «Физическая культура» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы

Дисциплина реализуется в 2015/2016 учебном году кафедрой физического воспитания и безопасности жизнедеятельности

Изучение данной дисциплины базируется на знании школьной программы по предмету: физическая культура.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с укреплением здоровья; овладением знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни; достижением оптимального уровня физических и психологических качеств; умением использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Основные положения модуля должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Безопасность жизнедеятельности;
- Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве

1.8. Аннотации программ практик

1. Аннотация программы учебной практики

Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, является частью второго блока программы академического бакалавриата 43.03.02 «Туризм» и относится к базовой части программы.

Цель прохождения учебной практики – овладение первичными профессиональными умениями и навыками производственно-технологической и сервисной деятельности в туризме.

Учебная практика проводится стационарным способом на базе соответствующего учебно-производственного подразделения ФГБОУ ВО «РГУТиС» - учебной туристской фирмы, а также

места прохождения практики могут быть закреплены договорами ВУЗа.

Учебная практика базируется на знании следующих дисциплин ООП: Право, Технологии делового общения, Безопасность жизнедеятельности, Основы энергосбережения и энергоэффективности, Сервисная деятельность, Стандартизация и управление качеством, Основы туризма.

Учебная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК – 3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК – 4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК - 1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

В процессе прохождения учебной практики создаются условия для приобретения студентом соответствующей рабочей профессии (квалификации).

Содержание учебной практики охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением студентов с характером и особенностями будущей специальности, с приобретением практических навыков работы с информацией, сбор информации о туристской среде, состоянии и социально – экономических проблемах туристских организаций, систематизация полученных данных.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении производственной практики и изучении следующих дисциплин: Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве и Туристско-рекреационное проектирование.

2. Аннотация программы производственной практики

Производственная практика - практика по закреплению теоретических знаний и развития практических умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач в туристской индустрии для академического бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Цель прохождения производственной практики – овладение и закрепление профессиональных умений и навыков производственно-технологической и сервисной деятельности в туризме.

Производственная практика проводится стационарным способом на базе соответствующего учебно-производственного подразделения ФГБОУ ВО «РГУТиС» - учебной туристской фирмы, а также места прохождения практики могут быть закреплены договорами ВУЗа.

Производственная практика базируется на знании следующих дисциплин ООП: Технологии делового общения, Безопасность жизнедеятельности, Сервисная деятельность, Стандартизация и управление качеством, Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве, Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве, Управление человеческими ресурсами.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК – 2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК – 3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК – 4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК – 8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ОПК – 1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК - 3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК – 9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В процессе прохождения производственной практики создаются условия для приобретения студентом соответствующей рабочей профессии (квалификации).

Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с организацией работы туристского офиса: режим работы, оснащение, штатный состав, должностные инструкции; овладением приемами наблюдения за деятельностью персонала туристского офиса при осуществлении деловых коммуникаций: с клиентами, с коллегами, с деловыми партнерами; овладением методами опроса потребителей туристских услуг; овладением приемами первичной обработки и интерпретации информации при решении конкретных профессиональных задач при осуществлении деятельности турагента по продвижению и реализации турпродуктов и туруслуг.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения производственной практики, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и изучении следующих дисциплин: Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве и Туристско-рекреационное проектирование.

3. Аннотация программы производственной (преддипломной) практики

Преддипломная практика - практика по закреплению теоретических знаний и развития практических умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач в туристской индустрии для академического бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». является основополагающей для написания выпускной квалификационной работы.

Цель прохождения практики – овладение и закрепление профессиональных умениями и навыков производственно-технологической и сервисной деятельности в туризме, а также сбора информации для написания выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Преддипломная практика проводится стационарным способом на базе туристских предприятий (организаций), при этом места прохождения практики должны быть закреплены договорами ВУЗа.

Преддипломная практика базируется на знании следующих дисциплин ООП: Технологии делового общения, Безопасность жизнедеятельности, Сервисная деятельность, Стандартизация и управление качеством, Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве, Правовое обеспечение в туризме и гостеприимстве, Управление человеческими ресурсами, Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве и Туристско-рекреационное проектирование.

Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК – 2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК – 3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК – 4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК – 5 – способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК – 6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ОПК – 1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК - 3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК – 2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК – 7 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК – 9 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

В процессе прохождения преддипломной практики создаются условия для приобретения студентом соответствующей рабочей профессии (квалификации).

Содержание преддипломной практики охватывает круг вопросов, связанных с изучением специфики деятельности организаций и структуры организации и ее управление; изучением стратегического и тактического планов организаций; изучением правовых форм туристской организации; изучением источников финансирования предприятий; изучением структуры оборотных и необоротных фондов предприятий; изучением планирования баланса рабочего времени и фонда зарплаты; изучением перспективного и текущего планов турфирмы; умением составлять различные экскурсии и экскурсионные туры.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения преддипломной практики, должны быть использованы в дальнейшем при написании и защите выпускной квалификационной работы.